

Naziv predmeta		Osnove poduzetništva						
Nositelj(i) predmeta		Adela Zobundžija, mag.spec.oec.						
Studijski program(i)		Stručni prijediplomski studij Mehatronika Stručni prijediplomski studij Računarstvo						
Status predmeta		Izborni						
Godina	3.	Semestar	V.	ECTS		4		
Izvedba nastave (P + V + S)		30 + 15 + 0			P	V		S
						AV	LV	
					30	15	-	

Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je primijeniti metode poučavanja uz korištenje programskih alata kojima će studenti kroz usvojena znanja i vještine steći osnovno predznanje o upravljačkim i poduzetničkim kompetencijama primjenjivim kod studenata inženjerstva.

Uvjeti za upis predmeta

Nema

Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Prepoznati, kreirati i identificirati poduzetničke ideje uz primjenu poduzetničkog pristupa rješavanju problema
2. Primijeniti znanstvena dostignuća i inovacijska rješenja u poduzetničkom pothvatu, te znati razlikovati vrste i postupke osnivanja pravnih subjekata
3. Primijeniti poduzetničke strategije i taktike organiziranja poslovanja i delegiranja ovlasti
4. Objasniti značaj institucionalnih potpora razvoju poduzetništva i poduzetničkih potpornih institucija na usluzi poduzetnicima i start up tvrtkama
5. Objasniti financijski aspekt poduzetničkog pothvata, porezni sustav i upravljanje troškovima
6. Prepoznati i prosuditi mogućnosti korištenja znanstveno-tehnoloških smjerova u razvoju poduzeća

Sadržaj predmeta

1. Pojam i planovi razvoja poduzetništva (3P) (I1)

Pretpostavke i uvjeti razvitka poduzetništva. Izvori i određenje poduzetništva. Promjena tržišne strukture. Nova znanja i smjernice za razvoj te identificiranje poduzetničkih ideja. Osobine i tipovi poduzetnika. Uloga države u poticanju razvoja poduzetništva.

2. Pretpostavke za osnivanje pravnih subjekta (6P+3V) (I2)

Poduzetničko društvo, znanost i inovacije. Društveno poduzetništvo. Osnivanje novog poslovnog subjekta. Pravni oblici mikro, malih i srednjih poduzeća. Financiranje poduzetničke ideje – planiranje, utvrđivanje izvora financijskih sredstava. Poslovno planiranje. Utvrđivanje obveza malih i srednjih poduzetnika. Analiza ekonomske opravdanosti poduzetničkog pothvata. Budžetiranje.

3. Upravljanje i razvoj poslovanja - poduzetničke strategije i taktike (3P + 3V) (I3)

Vizija, misija, ciljevi i strategije u poduzetništvu. Vrste i oblici strategija. Bitni sadržaji pojedinih vrsta i oblika poduzetničkih strategija. Taktika provođenja poduzetničko - menadžerske strategije. Organizacijsko planiranje poduzetničkih pothvata - svrha i potreba. Strukturiranje poslova i zadataka. Vrednovanje i delegiranje ovlasti.

4. Poduzetničke potporne institucije i potpore (3P+9S) (I4)

Institucije za razvoj poduzetništva. Poduzetnički inkubatori i tehnološki parkovi. Potporne institucije za podršku poduzetnicima – njihove uloge i značaj. Investicijski i drugi fondovi. Ostali izvori financiranja.

5. Kapaciteti i ekonomska održivost poduzeća - poslovanje maloga poduzeća (3P+6V) (I5)

Financijski čimbenici poslovanja – prihodi i rashodi. Materijalni čimbenici poslovanja. Ljudski čimbenici poslovanja. Oblici i vrste rizika u poslovanju i razvitku poduzeća. Oporezivanje maloga poduzeća. Porezni oblici i porezne obveze poduzeća. Upravljanje troškovima. Upravljanje zaposlenima. Poslovni rezultat i njegova raspodjela. Imovina poduzeća i utvrđivanje rezultata poslovanja malog poduzeća.

6. Poduzetništvo, znanost i tehnologija u modernom društvu (3P + 3V) (I6)

Primjena novih tehnologija kao alat uspješne provedbe poduzetničke aktivnosti. Razvitak i organizacija znanstvenih i tehnoloških parkova. Integracija u razvitku znanosti, tehnologije i društva. Odabir znanstveno-tehnoloških smjerova razvitka. Inovacije i poduzetništvo. Usmjerenost poduzetništva na inovacije. Načela inovacije. Optimizacija poslovanja i

učinkovito upravljanje resursima. Obnovljivi izvori energije u poduzetništvu.

Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 audiorne vježbe
 seminari i radionice
 obrazovanje na daljinu
 terenska nastava

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža
 laboratorij
 mentorski rad
 ostalo _____

Komentari

Uvjeti izvođenja: predavanja i vježbe do 30 studenata

Obveze studenata

- redovito sudjelovati na predavanjima i vježbama sukladno Pravilniku o studiranju
- izraditi zadane seminarske radove u skladu s uputama i smjernicama predmeta
- 2 kolokvija u semestru

Ocjenjivanje, vrednovanje i praćenje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera:

	Prvi kolokvij	Drugi kolokvij	Usmeni ispit	Seminarski rad	Prag	Max
I1	10%				5%	10%
I2	20%				10%	20%
I3	20%				10%	20%
I4				10%	5%	10%
I5		20%			10%	20%
I6		10%			5%	10%
			10%		5%	10%
Udio u ECTS	2,0	1,2	0,4	0,4		
Ukupno	50%	30%	10%	10%	50%	100%

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći i jednak definiranom pragu. Izrada seminarskog rada je obavezna, a tema seminarskog rada vezana je uz ishod I4. Kada student položi sve ishode učenja, pristupa usmenom ispitu. Ovisno o pokazanom znanju studenta na usmenom ispitu, nastavnik određuje broj bodova na usmenom ispitu. Student je prošao usmeni ispit (a time i predmet) ako je ostvario broj bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za usmeni ispit. Položeni ishod učenja kroz kontinuiranu provjeru ili kroz ispitni rok „vrijedi“ jednu kalendarsku godinu, nakon čega se ponovno polaže.

Ispitni rok:

	Pisani ispit	Usmeni ispit	Seminarski rad	Prag	Max
I1	10%			5%	10%
I2	20%			10%	20%
I3	20%			10%	20%
I4			10%	5%	10%
I5	20%			10%	20%
I6	10%			5%	10%
		10%		5%	10%
Udio u ECTS	3,2	0,4	0,4		
Ukupno	80%	10%	10%	50%	100%

Ishode učenja koje student ne položi tijekom kontinuirane provjere, polagat će na ispitnom roku kroz pisani ispit. Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći i jednak definiranom pragu te ako je ostvario prag na usmenom ispitu. Kada student položi sve ishode učenja, pristupa usmenom ispitu. Ovisno o pokazanom znanju studenta na usmenom ispitu, nastavnik određuje broj bodova na usmenom ispitu.

Student je prošao usmeni ispit (a time i predmet) ako je ostvario broj bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za usmeni ispit. Ukoliko student na usmenom ispitu ne ostvari broj bodova koji je definiran pragom, pao je ispit te sljedeći puta dolazi polagati pisani ispit (osim u slučaju 4. ili 8. izlaska na ispit – tada mu se resetiraju ostvareni bodovi po ishodima učenja). Položeni ishod učenja kroz kontinuiranu provjeru ili kroz ispitni rok „vrijedi“ jednu kalendarsku godinu, nakon čega se ponovno polaže.

Temeljem sume svih ostvarenih bodova na predmetu, ocjena se definira sukladno sljedećoj tablici:

Ocjenjivanje ispita

Raspon bodova [%]	Brojčana ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)
60,00 – 74,99	dobar (3)
50,00 – 59,99	dovoljan (2)
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)

Obvezatna literatura

- Kolaković, M. (2020) Poduzetništvo u 21. stoljeću, Studentski inkubator, Zagreb

Dopunska literatura

- Ribić D., Pleša Puljić, N. (2020) Osnove poduzetništva, Zagreb, Školska knjiga
- Bobera, D., Hunjet. A., Kozina, G. (2015) Poduzetništvo, Varaždin, Sveučilište Sjever
- Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A. (2012) Poduzetništvo, MATE, Zagreb