

Naziv predmeta		Poslovno planiranje				
Nositelj(i) predmeta		Adela Zobundžija, mag.spec.oec				
Studijski program(i)		Stručni prijediplomski studij Mehatronika Stručni prijediplomski studij Računarstvo				
Status predmeta		Izborni				
Godina	3.	Semestar	6.	ECTS	4	
Izvedba nastave (P + V + S)		(30+15+0)	P	V		S
			30	AV	LV	
Ciljevi predmeta						
<p>Primarni cilj predmeta je upoznati studente s ulogom, sadržajem, oblicima i tehnikama poslovnog planiranja, s naglaskom na planiranje u mikro i malim poduzećima. Operativni cilj je osposobiti studente (kroz auditorne vježbe) za samostalno planiranje osnovnih poslovnih aktivnosti u poduzećima različitih veličina i djelatnosti.</p>						
Uvjeti za upis predmeta						
Nema uvjeta.						
Očekivani ishodi učenja za predmet						
<p>Nakon uspješno završenog predmeta student će moći:</p> <p>I1: Analizirati poslovno i opće okruženje kao podlogu za pripremu i razradu planova poslovanja</p> <p>I2: Koncipirati osnovne elemente strategije poduzeća, uz odabir zakonskog modela poslovanja</p> <p>I3: Objasniti i poznavati važne dijelove cjelovitog poslovnog plana, sadržaj i proces poslovnog planiranja sa taktičkim i operativnim planovima provedbe</p> <p>I4: Moći sastaviti profesionalno prihvatljiv poslovni plan za različite grupe potencijalnih korisnika</p> <p>I5: Koristiti pomoćne računalne programe (SW) kao pomoć u planiranju poslovanja i razvoju projekata</p> <p>I6: Predstaviti samostalno izrađen poslovni plan za različite djelatnosti i veličine poslovnih subjekata</p>						
Sadržaj predmeta						
<ol style="list-style-type: none"> Uvod u poslovno planiranje - potrebe, ciljevi i zadaci suvremenog poduzeća; vrste poslovnih planova i njihova namjena; osnovni elementi i metodologija izrade poslovnih planova (6P) (I1) Poslovne strategije i odabir zakonskog poslovanja poduzeća – razvojni ciljevi poduzeća, metodologija i procesi, tehnike planiranja, princip procjene i odabira modela poslovanja prema djelatnostima (6P+3V) (I2) Načela izrade poslovnog plana - analiza tržišta, organizacijsko-tehnički uvjeti i razvoj, financiranje, marketing i definiranje potrebnih resursa; Upravljanje projektima – karakteristike, životni ciklus, metode i tehnike; taktički i operativni planovi; (9P +3V) (I3) Odabir područja planiranja i praktičan zadatak izrade poslovnog plana poduzeća Samostalna izrada plana sa svim elementima, financiranje uz projekciju poslovnih rezultata, ocjenu učinkovitosti, analizu osjetljivosti/rizika poslovanja; Predstavljanje rezultata i prezentacija radova; sličnosti i razlike poslovnog plana vs. investicijske studije, te njihova primjena u praksi (6P+3V) (I4) Primjena programskih alata u planiranju poslovanja, planiranje poslovanja i provođenje projekata; istraživanja tržišta; aplikacije za izradu poslovnih planova, troškovnika i budžetiranje (3P+3V) (I5) Samostalna prezentacija poslovnog plana sa svim elementima i projekcijom poslovnih rezultata (3V) (I6) 						
Vrste izvođenja nastave		<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> auditorne vježbe <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____		
Komentari		Uvjeti izvođenja: predavanja i vježbe do 30 studenata				

Obveze studenata

Nazočnost i aktivnost na nastavi sukladno Pravilniku o studiranju.
Izrađen poslovni plan samostalno ili u timovima uz javnu prezentaciju. Drugi kolokvij obuhvaća predaju projektnog zadatka – izrađenog poslovnog plana, a odabir teme može biti vezan uz bilo koji ishod učenja ili kombinaciju ishoda učenja predmeta.

Ocjenjivanje, vrednovanje i praćenje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera:

	Prvi kolokvij	Drugi kolokvij	Usmeni ispit	Projektni zadatak	Prag	Max
I1	10%				5%	10%
I2	10%				10%	20%
I3	20%				10%	20%
I4				20%	5%	10%
I5		10%			10%	20%
I6		20%			5%	10%
			10%		5%	10%
Udio u ECTS	1,6	1,2	0,4	0,8		
Ukupno	40%	30%	10%	20%	50%	100%

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći i jednak definiranom pragu. Izrada projektnog zadatka (I4) je obavezna, i vezana je uz ishod učenja I4. Kada student položi sve ishode učenja, pristupa usmenom ispitu. Ovisno o pokazanom znanju studenta na usmenom ispitu, nastavnik određuje broj bodova na usmenom ispitu. Student je prošao usmeni ispit (a time i predmet) ako je ostvario broj bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za usmeni ispit. Položeni ishod učenja kroz kontinuiranu provjeru ili kroz ispitni rok „vrijedi“ jednu kalendarsku godinu, nakon čega se ponovno polaže

Ispitni rok:

	Pisani ispit	Usmeni ispit	Projektni zadatak	Prag	Max
I1	10%			5%	10%
I2	10%			5%	10%
I3	20%			10%	20%
I4			20%	10%	20%
I5	10%			5%	10%
I6	20%			10%	20%
		10%		5%	10%
Udio u ECTS	2,8	0,4	0,8		
Ukupno	70%	10%	20%	50%	100%

Ishode učenja koje student ne položi tijekom kontinuirane provjere, polagat će na ispitnom roku kroz pisani ispit. Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći i jednak definiranom pragu te ako je ostvario prag na usmenom ispitu. Kada student položi sve ishode učenja, pristupa usmenom ispitu. Ovisno o pokazanom znanju studenta na usmenom ispitu, nastavnik određuje broj bodova na usmenom. Student je prošao usmeni ispit (a time i predmet) ako je ostvario broj bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za usmeni ispit. Ukoliko na usmenom ne ostvari broj bodova koji je definiran pragom, pao je ispit te sljedeći puta dolazi polagati pisani ispit. Položeni ishod učenja kroz kontinuiranu provjeru ili kroz ispitni rok „vrijedi“ jednu kalendarsku godinu, nakon čega se ponovno polaže.

Temeljem sume svih ostvarenih bodova na predmetu, ocjena se definira sukladno sljedećoj tablici:

Ocjenjivanje ispita

Raspon bodova [%]	Brojčana ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)
60,00 – 74,99	dobar (3)
50,00 – 59,99	dovoljan (2)
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)

Obvezatna literatura

- Kolaković, M. (2020) Poduzetništvo u 21. stoljeću, Studentski inkubator, Zagreb

Dopunska literatura

- Ribić D., Pleša Puljić, N. (2020) Osnove poduzetništva, Zagreb, Školska knjiga
- Bobera, D., Hunjet. A., Kozina, G. (2015) Poduzetništvo, Varaždin, Sveučilište Sjever
- Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A. (2012) Poduzetništvo, MATE, Zagreb