

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Adela Zobundžija, pred.		
Naziv kolegija	Poslovno planiranje u zdravstvu		
Studijski program	Stručni diplomski studij Sestrinstvo		
Status kolegija	Obavezan		
Godina	2.	Semestar	3.
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4	
	Broj sati (P+V+S)	25 + 10 + 10	
OPIS KOLEGIJA			
<p>Kolegij uvodi studente u poslovno planiranje u zdravstvu, uključujući potrebe, ciljeve, vrste planova i osnovne elemente izrade. Proučavaju se poslovne strategije, zakonski modeli poslovanja, te metodologije i tehnike planiranja. Studenti će naučiti načela izrade poslovnog plana, analizu tržišta, organizacijske i financijske uvjete te marketing i potrebne resurse. Obraduju se upravljanje projektima, taktički i operativni planovi. Kolegij uključuje praktičan zadatak izrade poslovnog plana, financijsku projekciju, ocjenu učinkovitosti i analizu rizika. Studenti će koristiti programske alate za planiranje, istraživanje tržišta i budžetiranje te prezentirati svoje radove.</p>			
Ciljevi kolegija			
<p>Cilj kolegija jest steći osnovna znanja i vještine iz područja modernog poslovnog upravljanja u zdravstvu, kojim studenti samostalno što učinkovitije uče razvijati poslovne planove razvoja poslovanja, upravljati ljudskim i materijalnim resursima, izraditi i pratiti upravljanje financijama, primijeniti digitalne alate u zdravstvu te primijeniti nova znanja i tehnološka dostignućima prema aktualnim trendovima tržišta.</p>			
Uvjeti za upis kolegija			
Jednaki uvjetima za pristupanje stručnom diplomskom studiju Sestrinstvo.			
Ishodi učenja na razini studijskog programa kojima kolegij pridonosi			
IUSP3, IUSP5, IUSP6, IUSP8, IUSP10, IUSP14			
Očekivani ishodi učenja za kolegij			
I1	Procijeniti karakteristike poslovnog i općeg okruženja kao podlogu za izradu plana poslovanja.		
I2	Izraditi različite vrste projekata, strategija poslovanja i proračuna.		
I3	Izraditi taktičke i operativne planove poslovanja poduzeća/ustanove u zdravstvu.		
I4	Kreirati srednje složeni poslovni plan poduzeća/ustanove u zdravstvu.		
I5	Predstaviti samostalno izrađen poslovni plan na zadanu temu, uz kritičku procjenu kvalitete.		
I6	Procijeniti potrebu za primjenom programskih alata u poslovnom planiranju i provođenju projekata u zdravstvu.		
Sadržaj kolegija			
<p>Uvod u poslovno planiranje – potrebe, ciljevi i zadaci suvremenog poduzeća/ustanove u zdravstvu; vrste poslovnih planova i njihova namjena; osnovni elementi i metodologija izrade poslovnih planova. (Ishod I1) Poslovne strategije i odabir zakonskog poslovanja – razvojni ciljevi poduzeća/ustanove u zdravstvu, metodologija i procesi, tehnike planiranja, princip procjene i odabira modela poslovanja prema djelatnostima. (Ishod I2)</p>			

Načela izrade poslovnog plana – analiza tržišta, organizacijsko-tehnički uvjeti i razvoj, financiranje, proračun, marketing i definiranje potrebnih resursa; Upravljanje projektima – karakteristike, životni ciklus, metode i tehnike; taktički i operativni planovi. (Ishod I3)

Odabir područja planiranja i praktičan zadatak izrade srednje složenog poslovnog plana poduzeća/ustanove u zdravstvu.

Samostalna izrada plana sa svim elementima, financiranje uz projekciju poslovnih rezultata, ocjena učinkovitosti, analizu osjetljivosti/rizika poslovanja. (Ishod I4)

Predstavljanje rezultata i prezentacija radova; sličnosti i razlike poslovnog plana ili investicijske studije te njihova primjena u praksi. (Ishod I5)

Primjena programskih alata u planiranju poslovanja, planiranje poslovanja i provođenje projekata u zdravstvu; istraživanja tržišta; aplikacije za izradu poslovnih planova, troškovnika i budžetiranje. (Ishod I6)

Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

Obveze studenata

Pohađanje nastave i vježbi prema Pravilniku o studiranju

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ispitni rok:

Ishodi učenja	Pisani ispit	Seminar	Prag	Max
I1	10 %		5 %	10 %
I2	20 %		10 %	20 %
I3	20 %		10 %	20 %
I4		20 %	10 %	20 %
I5	20 %		10 %	20 %
I6	10 %		5 %	10 %
Ukupno	80 %	20 %	50 %	100 %

Student je prošao kolegij ako je na svakom ishodu učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu. Ostvareni bodovi na položenim ishodima učenja brišu se godinu dana od početka semestra u kojem se kolegij izvodi.

Ocjenjivanje kolegija:

Temeljem zbroja svih ostvarenih bodova na kolegiju, ocjena se definira sukladno sljedećoj tablici:

	Raspon bodova	Ocjena ispita
	0,00 – 49,99	nedovoljan (1)
	50,00 – 59,99	dovoljan (2)
	60,00 – 74,99	dobar (3)
	75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)
	90,00 – 100,00	izvrstan (5)
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Poduzetništvo u 21. stoljeću, Kolaković, M. (2020) Studentski inkubator, Zagreb		
Dopunska literatura		
Poduzetništvo – Bobera, D., Hunjet. A., Kozina, G. (2015), Varaždin, Sveučilište Sjever Poslovno planiranje, kontrola i analiza – Gulin, D., Perčević, H., Tušek, B. Žager, L. (2012), Zagreb Pisanje uspješnih poslovnih planova – Sutton, Garrett (2012), Varaždin, Katarina Zrinski		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Provođenje studentskih anketa i evaluacija podataka prema rezultatima Povjerenstva za provođenje studentske ankete. Analiza indikatora kvalitete koja analizira studiranje studenata, prolaznost na ispitima, zaposlenost završenih studenata i druge pokazatelje kvalitete. Redovito ažuriranje i osuvremenjivanje kolegija.		