

| OPĆE INFORMACIJE | | | | | | |
|---|--|---------------|---|----|----|----|
| Nositelj kolegija | Adela Zobundžija, naslovni pred. | | | | | |
| Naziv kolegija | Poslovno planiranje | | | | | |
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Mehatronika | | | | | |
| Status kolegija | Obavezan | | | | | |
| Godina | 2. | Semestar | 4. | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 4 | | | | |
| | Broj sati (P+V+S) | 15 + 15 + 15 | P | V | | S |
| | | | 15 | AV | LV | 15 |
| | | | 15 | 0 | 15 | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | | | |
| Cilj kolegija je primijeniti praktično i vrednovati stečena znanja studenta kroz utvrđivanje i prepoznavanje samostalne primjene sadržaja, oblika i tehnika izrade poslovnog plana, s naglaskom na planiranje u mikro i malim poduzećima neovisno o odabiru djelatnosti. | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija | | | | | | |
| Jednaki uvjetima za pristupanje stjecanju kvalifikacije. | | | | | | |
| Očekivani ishodi učenja za kolegij | | | | | | |
| Skupovi ishoda učenja | | Ishodi učenja | | | | |
| SIU1 | Osnove poslovnog planiranja za studente inženjerskih studija | I1 | Analizirati poslovno i opće okruženje kao podlogu za pripremu i razradu planova poslovanja | | | |
| | | I2 | Koncipirati osnovne elemente strategije poduzeća uz odabir zakonskog modela poslovanja | | | |
| | | I3 | Razraditi važne dijelove cjelovitog poslovnog plana te sadržaj i proces poslovnog planiranja s taktičkim i operativnim planovima provedbe | | | |
| | | I4 | Objasniti metode i tehnike upravljanja projektom te životni ciklus projekta | | | |
| | | I5 | Izraditi profesionalno prihvatljiv poslovni plan za različite grupe potencijalnih korisnika | | | |
| | | I6 | Primijeniti programsku podršku pri planiranju poslovanja i razvoju projekata | | | |
| Sadržaj kolegija | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u poslovno planiranje - potrebe, ciljevi i zadaci suvremenog poduzeća; vrste poslovnih planova i njihova namjena; osnovni elementi i metodologija izrade poslovnih planova (3P) (I1) 2. Poslovne strategije i odabir zakonskog poslovanja poduzeća – razvojni ciljevi poduzeća, metodologija i procesi, tehnike planiranja, princip procjene i odabira modela poslovanja prema djelatnostima (3P+3V) (I2) 3. Načela izrade poslovnog plana - analiza tržišta, organizacijsko-tehnički uvjeti i razvoj, financiranje, marketing i definiranje potrebnih resursa; Upravljanje projektima – karakteristike, životni ciklus, metode | | | | | | |

i tehnike; taktički i operativni planovi; (3P +3V) (I3)

4. Odabir područja planiranja i praktičan zadatak izrade poslovnog plana poduzeća

Samostalna izrada plana sa svim elementima, financiranje uz projekciju poslovnih rezultata, ocjenu učinkovitosti, analizu osjetljivosti/rizika poslovanja; Predstavljanje rezultata i prezentacija radova; sličnosti i razlike poslovnog plana vs. investicijske studije, te njihova primjena u praksi (3P+6V) (I4)

5. Primjena programskih alata u planiranju poslovanja, provođenje projekata i budžetiranju te istraživanju tržišta; dostupne aplikacije za izradu poslovnih planova, troškovnika i budžetiranje (3P+3V) (I5)

6. Praktičan zadatak poslovnog plana izrađen i prezentiran kroz seminarski rad na primjeru virtualnog poduzeća u rastu i razvoju poslovanja; Dozvoljen rad u grupama (15S) (I6)

| | | |
|--------------------------------|--|---|
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| | <input checked="" type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| | <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| | <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo: obrnuta učionica |

Obveze studenata

- Redoviti studenti moraju prisustvovati na minimalno 70% nastave
- Izvanredni studenti moraju prisustvovati na minimalno 50% nastave
- Obavezna izrada i predaja poslovnog plana sa prezentacijom rezultata

Praćenje rada studenata

| | | | | | | | |
|-------------------|---|------------------------------|---|----------------|---|---------------------|--|
| Pohađanje nastave | | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | X | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | X | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | X | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |

Ocjnjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera:

| SIU | Ishodi | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Kolokvij 3 | Prag | Max |
|------|--------|------------|------------|------------|------|------|
| SIU1 | I1 | 10% | | | 5% | 10% |
| | I2 | 20% | | | 10% | 20% |
| | I3 | 20% | | | 10% | 20% |
| | I4 | | 10% | | 5% | 10% |
| | I5 | | 20% | | 10% | 20% |
| | I6 | | 20% | | 10% | 20% |
| | Ukupno | 50% | 50% | | 50% | 100% |

Ispitni rok:

| SIU | Ishodi | Pisani ispit | Prag | Max |
|------|--------|--------------|------|------|
| SIU1 | I1 | 10% | 5% | 10% |
| | I2 | 20% | 10% | 20% |
| | I3 | 20% | 10% | 20% |
| | I4 | 10% | 5% | 10% |
| | I5 | 20% | 10% | 20% |
| | I6 | 20% | 10% | 20% |
| | Ukupno | 100% | 50% | 100% |

Ocjenjivanje kolegija:

Temeljem sume svih ostvarenih bodova na kolegiju, ocjena se definira sukladno sljedećoj tablici:

| Raspon bodova | Ocjena ispita |
|----------------|----------------|
| 0,00 – 49,99 | nedovoljan (1) |
| 50,00 – 59,99 | dovoljan (2) |
| 60,00 – 74,99 | dobar (3) |
| 75,00 – 89,99 | vrlo dobar (4) |
| 90,00 – 100,00 | izvrstan (5) |

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

| Naslov | Broj primjeraka | Broj studenata |
|---|-----------------|----------------|
| Kolaković, M. (2020) Poduzetništvo u 21. stoljeću, Studentski inkubator, Zagreb | 5 | 30 |

Dopunska literatura

- Ribić D., Pleša Puljić, N. (2020) Osnove poduzetništva, Zagreb, Školska knjiga
- Bobera, D., Hunjet, A., Kozina, G. (2015) Poduzetništvo, Varaždin, Sveučilište Sjever

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Provođenje studentskih anketa i evaluacija podataka prema rezultatima Povjerenstva za provođenje studentske ankete.

Analiza indikatora kvalitete koja analizira studiranje studenata, prolaznost na ispitima, zaposlenost završenih studenata i druge pokazatelje kvalitete.

Redovito ažuriranje i osuvremenjivanje kolegija.