

OPĆE INFORMACIJE						
Nositelj kolegija	mr.sc. Tatjana Badrov, v.pred.					
Naziv kolegija	Komunikacijske vještine					
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Mehatronika					
Status kolegija	Obavezan					
Godina	1.	Semestar	1.			
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3				
	Broj sati (P+V+S)	15 + 30 + 0	P	V		S
				AV	LV	
			15	30		
OPIS KOLEGIJA						
Ciljevi kolegija						
Cilj predmeta je unaprijediti komunikacijske vještine studenata.						
Uvjeti za upis kolegija						
Jednaki uvjetima za pristupanje stjecanju kvalifikacije.						
Očekivani ishodi učenja za kolegij						
Skupovi ishoda učenja		Ishodi učenja				
SIU1	Osnove vještina komuniciranja za studente inženjerskih studija	I1	Objasniti osnovne pojmove verbalne i neverbalne komunikacije te prepreke u komunikaciji			
		I2	Napisati službeni dopis i/ili životopis			
		I3	Primijeniti tehnike prikupljanja informacija, aktivnog slušanja te davanja i primanja povratne informacije			
		I4	Razlikovati osnovne komunikacijske stilove, moguće prigovore i sukobe			
		I5	Vrednovati kvalitetu prezentacije tehničke usluge, proizvoda ili projekta			
		I6	Zastupati mišljenje i argumentirati tijekom debate i pregovora			
Sadržaj kolegija						
<p>1. Uvod u komunikaciju (Ishod I1) Pojam komunikacije. Razine komunikacijskih pojava (intrapersonalna, interpersonalna, grupna, javna i masovna komunikacija). Ciljevi, načela i vrste komunikacije. Poteškoće u komunikaciji.</p> <p>2. Verbalna komunikacija (Ishod I1) Činitelji učinkovitosti i prikladnosti i verbalne komunikacije. Predrasude o komunikaciji. Aspekti poruke. Kriteriji uspješne verbalne komunikacije. Konotativna i denotativna razina značenja verbalne komunikacije. Online komunikacija.</p> <p>3. Neverbalna i paraverbalna komunikacija (Ishod I1) Elementi neverbalne komunikacije. Funkcije neverbalne komunikacije.</p> <p>4. Pisanje poslovnog pisma i životopisa (Ishod I2) Dijelovi poslovnog pisma. Službena korespondencija elektroničkom poštom.</p> <p>5. Vještine prikupljanja informacija (Ishod I3) Tehnike i vještine postavljanja pitanja. Vrste pitanja prema cilju komunikacije.</p> <p>6. Tehnike i vještine aktivnog slušanja (Ishod I3)</p>						

Slušanje kao fizička i mentalna aktivnost. Vrste (ne)slušanja. Načela aktivnog slušanja.

7. Tehnike davanja povratne informacije (Ishod I3)

Pojam i svrha povratne informacije (feedbacka). Pet glavnih kategorija povratne informacije. Uravnotežena povratna informacija. Primanje i davanje pohvale.

8. Komunikacijski stilovi (Ishod I4)

Agresivni, submisivno-agresivni, pasivni, asertivni komunikacijski stil. Povezanost komunikacijskog stila s ishodom komunikacije. Pojam i značenje asertivnosti. Načela asertivne komunikacije. Konstrukcija i učinak JA-poruke u odnosu na TI-poruku.

9. Prepoznavanje i razrješavanje prigovora (Ishod I4)

Pojam prigovora. Vrste prigovora. Opća pravila rješavanja prigovora. Rješavanje prigovora s obzirom na vrstu prigovora. Sukobi. Vrste sukoba. Pozitivne i negativne posljedice sukoba.

10. Samopredstavljanje i upravljanje dojmovima (Ishod I5)

Vještine upravljanja dojmovima. Pet glavnih strategija samopredstavljanja.

11. Prezentacijske tehnike i vještine 1 (Ishod I5)

Priprema i oblikovanje prezentacije. Struktura izlaganja. Verbalni i neverbalni elementi izlaganja pred publikom.

12. Prezentacijske tehnike i vještine 2 (Ishod I5)

Priprema i oblikovanje prezentacije. Struktura izlaganja. Verbalni i neverbalni elementi izlaganja pred publikom. Odgovaranje na pitanja.

13. Pregovaranje 1 (Ishod I6)

Definicija pregovaranja i pregovaračke situacije. Osobine uspješnih pregovarača. Priprema pregovora. Pregovaračke strategije.

14. Pregovaranje 2 (Ishod I6)

Taktike i tehnike za početne, središnje i završne faze pregovora. Etične i neetične tehnike/taktike u pregovorima. Pregovaranje u različitim kulturama.

15. Debata (Ishod I6)

Pojam debate. Sudionici debate. Dijelovi debate. Debata u funkciji razvoja kritičkog, logičkog i kreativnog mišljenja.

Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo:

Obveze studenata

- Priprema i izvedba praktičnih zadataka.

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

--	--	--	--	--	--	--	--

Kontinuirana provjera:

SIU	Ishodi	Prvi kolokvij	Drugi kolokvij	Praktični zadatak	Prag	Max
SIU1	I1	30%			15%	30%
	I2			10%	5%	10%
	I3		14%		7%	14%
	I4		14%		7%	14%
	I5			18%	9%	18%
	I6		14%		7%	14%
	Ukupno	30%	42%	28%	50%	100%

Student je prošao predmet ako je na svakom ishodu učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu. Ostvareni bodovi na položenim ishodima učenja brišu se godinu dana nakon početka semestra u kojem se kolegij izvodi.

Ispitni rok:

SIU	Ishodi	Pisani ispit	Praktični zadatak	Prag	Max
SIU1	I1	30%		15%	30%
	I2		10%	5%	10%
	I3	14%		7%	14%
	I4	14%		7%	14%
	I5		18%	9%	18%
	I6	14%		7%	14%
	Ukupno	72%	28%	50%	100%

Ishode učenja koje student ne položi tijekom kontinuirane provjere, polagat će na ispitnom roku. Student je prošao predmet ako je na svakom ishodu učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu. Ostvareni bodovi na položenim ishodima učenja brišu se godinu dana nakon početka semestra u kojem se kolegij izvodi.

Ocjenjivanje kolegija:

Temeljem sume svih ostvarenih bodova na kolegiju, ocjena se definira sukladno sljedećoj tablici:

Raspon bodova	Ocjena ispita
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)
50,00 – 59,99	dovoljan (2)
60,00 – 74,99	doobar (3)
75,00 – 89,99	vrlo doobar (4)
90,00 – 100,00	izvrstan (5)

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Badrov, T, (2020): Komunikacijske vještine u inženjerstvu, Veleučilište u Bjelovaru	online	30
Nastavni materijali dostupni na Merlin sustavu e-učenja	online	30

Dopunska literatura

Tomić, Z., Jugo, D. (2021), Temelji međuljudske komunikacije, Synopsis, Zagreb

Reardon, K. (1998): Interpersonalna komunikacija – Gdje se misli susreću, Alineja, Zagreb

Fox, R.(2006): Poslovna komunikacija, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Provođenje studentskih anketa i evaluacija podataka prema rezultatima Povjerenstva za provođenje studentske ankete.

Analiza indikatora kvalitete koja analizira studiranje studenata, prolaznost na ispitima, zaposlenost završenih studenata i druge pokazatelje kvalitete.

Redovito ažuriranje i osuvremenjivanje kolegija.