

OPĆE INFORMACIJE						
Nositelj kolegija	Adela Zobundžija, naslovni pred.					
Naziv kolegija	Poslovno planiranje					
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Mehatronika					
Status kolegija	Obavezan					
Godina	2.	Semestar	4.			
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4				
	Broj sati (P+V+S)	15 + 15 + 15	P	V		S
			15	AV	LV	15
			15	0	15	
OPIS KOLEGIJA						
Ciljevi kolegija						
Cilj kolegija je primijeniti praktično i vrednovati stečena znanja studenta kroz utvrđivanje i prepoznavanje samostalne primjene sadržaja, oblika i tehnika izrade poslovnog plana, s naglaskom na planiranje u mikro i malim poduzećima neovisno o odabiru djelatnosti.						
Uvjeti za upis kolegija						
Jednaki uvjetima za pristupanje stjecanju kvalifikacije.						
Očekivani ishodi učenja za kolegij						
Skupovi ishoda učenja		Ishodi učenja				
SIU1	Osnove poslovnog planiranja za studente inženjerskih studija (4 ECTS-a)	I1	Analizirati poslovno i opće okruženje kao podlogu za pripremu i razradu planova poslovanja			
		I2	Koncipirati osnovne elemente strategije poduzeća uz odabir zakonskog modela poslovanja			
		I3	Razraditi važne dijelove cjelovitog poslovnog plana te sadržaj i proces poslovnog planiranja s taktičkim i operativnim planovima provedbe			
		I4	Objasniti metode i tehnike upravljanja projektom te životni ciklus projekta			
		I5	Izraditi profesionalno prihvatljiv poslovni plan za različite grupe potencijalnih korisnika			
		I6	Primijeniti programsku podršku pri planiranju poslovanja i razvoju projekata			
Sadržaj kolegija						
<ol style="list-style-type: none"> Uvod u poslovno planiranje - potrebe, ciljevi i zadaci suvremenog poduzeća; vrste poslovnih planova i njihova namjena; osnovni elementi i metodologija izrade poslovnih planova (3P) (I1) Poslovne strategije i odabir zakonskog poslovanja poduzeća – razvojni ciljevi poduzeća, metodologija i procesi, tehnike planiranja, princip procjene i odabira modela poslovanja prema djelatnostima (3P+3V) (I2) Načela izrade poslovnog plana - analiza tržišta, organizacijsko-tehnički uvjeti i razvoj, financiranje, marketing i definiranje potrebnih resursa; Upravljanje projektima – karakteristike, životni ciklus, metode i tehnike; taktički i operativni planovi; (3P +3V) (I3) Odabir područja planiranja i praktičan zadatak izrade poslovnog plana poduzeća Samostalna izrada plana sa svim elementima, financiranje uz projekciju poslovnih rezultata, ocjenu 						

učinkovitosti, analizu osjetljivosti/rizika poslovanja; Predstavljanje rezultata i prezentacija radova; sličnosti i razlike poslovnog plana vs. investicijske studije, te njihova primjena u praksi (3P+6V) (I4)

5. Primjena programskih alata u planiranju poslovanja, provođenje projekata i budžetiranju te istraživanju tržišta; dostupne aplikacije za izradu poslovnih planova, troškovnika i budžetiranje (3P+3V) (I5)

6. Praktičan zadatak poslovnog plana izrađen i prezentiran kroz seminarski rad na primjeru virtualnog poduzeća u rastu i razvoju poslovanja; Dozvoljen rad u grupama (15S) (I6)

Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo: obrnuta učionica

Obveze studenata

- Redoviti studenti moraju prisustvovati na minimalno 70% nastave
- Izvanredni studenti moraju prisustvovati na minimalno 50% nastave
- Obavezna izrada i predaja poslovnog plana sa prezentacijom rezultata

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera:

SIU	Ishodi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Kolokvij 3	Prag	Max
SIU1	I1	10%			5%	10%
	I2	20%			10%	20%
	I3	20%			10%	20%
	I4		10%		5%	10%
	I5		20%		10%	20%
	I6		20%		10%	20%
	Ukupno	50%	50%		50%	100%

Ispitni rok:

SIU	Ishodi	Pisani ispit	Prag	Max
SIU1	I1	10%	5%	10%
	I2	20%	10%	20%
	I3	20%	10%	20%
	I4	10%	5%	10%
	I5	20%	10%	20%
	I6	20%	10%	20%
	Ukupno	100%	50%	100%

Ocjenjivanje kolegija:

Temeljem sume svih ostvarenih bodova na kolegiju, ocjena se definira sukladno sljedećoj tablici:

Raspon bodova	Ocjena ispita
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)
50,00 – 59,99	dovoljan (2)
60,00 – 74,99	dobar (3)
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)
90,00 – 100,00	izvrstan (5)

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kolaković, M. (2020) Poduzetništvo u 21. stoljeću, Studentski inkubator, Zagreb	5	30

Dopunska literatura

- Ribić D., Pleša Puljić, N. (2020) Osnove poduzetništva, Zagreb, Školska knjiga
- Bobera, D., Hunjet. A., Kozina, G. (2015) Poduzetništvo, Varaždin, Sveučilište Sjever

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Provođenje studentskih anketa i evaluacija podataka prema rezultatima Povjerenstva za provođenje studentske ankete.

Analiza indikatora kvalitete koja analizira studiranje studenata, prolaznost na ispitima, zaposlenost završenih studenata i druge pokazatelje kvalitete.

Redovito ažuriranje i osuvremenjivanje kolegija.