

OPĆE INFORMACIJE						
Nositelj kolegija	Adela Zobundžija, naslovni pred.					
Naziv kolegija	Osnove poduzetništva					
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Mehatronika					
Status kolegija	Izboran					
Godina	3.	Semestar	5.			
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4				
	Broj sati (P+V+S)	30 + 15 + 0	P	V		S
			30	AV	LV	0
			15	0	0	
OPIS KOLEGIJA						
Ciljevi kolegija						
Cilj kolegija je primijeniti metode poučavanja uz korištenje programskih alata kojima će studenti kroz usvojena znanja i vještine steći osnovno predznanje o menadžerskim i poduzetničkim kompetencijama primjenjivim kod studenata inženjerstva.						
Uvjeti za upis kolegija						
Jednaki uvjetima za pristupanje stjecanju kvalifikacije.						
Očekivani ishodi učenja za kolegij						
Skupovi ishoda učenja		Ishodi učenja				
SIU1	Osnove poduzetništva za studente inženjerskih studija (4 ECTS-a)	I1	Prepoznati i kreirati poduzetničke ideje uz primjenu poduzetničkog pristupa rješavanju problema			
		I2	Primijeniti znanstvena dostignuća i inovacijska rješenja u poduzetničkom pothvatu			
		I3	Razlikovati vrste i postupke osnivanja pravnih subjekata			
		I4	Primijeniti poduzetničke strategije i taktike organiziranja poslovanja i delegiranja ovlasti			
		I5	Objasniti značaj institucionalnih potpora razvoju poduzetništva i poduzetničkih potpornih institucija na usluzi poduzetnicima i start up tvrtkama			
		I6	Objasniti financijski aspekt poduzetničkog pothvata, porezni sustav i upravljanje troškovima			
		I7	Prepoznati i prosuditi mogućnosti korištenja znanstveno-tehnoloških dostignuća u razvoju poduzeća			
Sadržaj kolegija						
<p>1.Pojam i planovi razvoja poduzetništva (3P) (I1) Pretpostavke i uvjeti razvitka poduzetništva. Izvori i određenje poduzetništva. Promjena tržišne strukture. Nova znanja i smjernice za razvoj te identificiranje poduzetničkih ideja. Osobine i tipovi poduzetnika.</p> <p>2. Zelena tranzicija i digitalna transformacija u poduzetništvu (3P) (I2) – inovacijska rješenja u primjeni; znanstveno istraživačka dostignuća kojima omogućava rast produktivnosti ili smanjenje troškova rada</p> <p>3.Pretpostavke za osnivanje pravnih subjekta (6P+3V) (I3) Poduzetničko društvo, znanost i inovacije. Osnivanje novog poslovnog subjekta. Pravni oblici mikro, malih i srednjih poduzeća. Financiranje poduzetničke ideje – planiranje, utvrđivanje izvora financijskih sredstava.</p>						

Poslovno planiranje. Utvrđivanje obveza malih i srednjih poduzetnika. Analiza ekonomske opravdanosti poduzetničkog pothvata. Budžetiranje.

4. Upravljanje i razvoj poslovanja - poduzetničke strategije i taktike (3P + 3V) (I4)

Vizija, misija, ciljevi i strategije u poduzetništvu. Vrste i oblici strategija. Bitni sadržaji pojedinih vrsta i oblika poduzetničkih strategija. Taktika provođenja poduzetničko - menadžerske strategije. Organizacijsko planiranje poduzetničkih pothvata - svrha i potreba. Strukturiranje poslova i zadataka. Vrednovanje i delegiranje ovlasti.

5. Poduzetničke potporne institucije i potpore (6P+3S) (I5)

Institucije za razvoj poduzetništva. Poduzetnički inkubatori i tehnološki parkovi. Potporne institucije za podršku poduzetnicima – njihove uloge i značaj. Investicijski i drugi fondovi. Ostali izvori financiranja.

6. Kapaciteti i ekonomska održivost poduzeća - poslovanje maloga poduzeća (3P+3V) (I6)

Financijski čimbenici poslovanja – prihodi i rashodi. Materijalni čimbenici poslovanja. Ljudski čimbenici poslovanja. Oblici i vrste rizika u poslovanju i razvitku poduzeća. Oporezivanje maloga poduzeća. Porezni oblici i porezne obveze poduzeća. Upravljanje troškovima i zaposlenima. Poslovni rezultat i imovina poduzeća.

7. Poduzetništvo, znanost i tehnologija u modernom društvu (6P + 3V) (I7)

Primjena novih tehnologija kao alat uspješne provedbe poduzetničke aktivnosti. Razvitak i organizacija znanstvenih i tehnoloških parkova. Integracija u razvitku znanosti, tehnologije i društva. Odabir znanstveno-tehnoloških smjerova razvitka. Društveno poduzetništvo. Inovacije i poduzetništvo. Usmjerenost poduzetništva na inovacije. Učinkovito upravljanje resursima.

Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo: obrnuta učionica

Obveze studenata

- Redoviti studenti moraju prisustvovati na minimalno 70% nastave
- Izvanredni studenti moraju prisustvovati na minimalno 50% nastave
- Obavezna izrada i predaja seminarskog rada sa prezentacijom rezultata

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera:

SIU	Ishodi	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Seminarski rad	Prag	Max	
SIU1	I1	10%			5%	10%	
	I2	20%			10%	20%	
	I3	20%			10%	20%	
	I4				10%	5%	10%
	I5			20%		10%	20%
	I6			10%		5%	10%
	I7			10%		5%	10%
	Ukupno	50%	40%	10%	50%	100%	

Ispitni rok:

SIU	Ishodi	Pisani ispit	Prag	Max
SIU1	I1	10%	5%	10%
	I2	20%	10%	20%
	I3	20%	10%	20%
	I4	10%	5%	10%
	I5	20%	10%	20%
	I6	10%	5%	10%
	I7	10%	5%	10%
	Ukupno	100%	50%	100%

Ocjenjivanje kolegija:

Temeljem sume svih ostvarenih bodova na kolegiju, ocjena se definira sukladno sljedećoj tablici:

Raspon bodova	Ocjena ispita
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)
50,00 – 59,99	dovoljan (2)
60,00 – 74,99	dobar (3)
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)
90,00 – 100,00	izvrstan (5)

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kolaković, M. (2020) Poduzetništvo u 21. stoljeću, Studentski inkubator, Zagreb	5	30

Dopunska literatura

- Ribić D., Pleša Puljić, N. (2020) Osnove poduzetništva, Zagreb, Školska knjiga
- Bobera, D., Hunjet. A., Kozina, G. (2015) Poduzetništvo, Varaždin, Sveučilište Sjever

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Provođenje studentskih anketa i evaluacija podataka prema rezultatima Povjerenstva za provođenje studentske ankete.

Analiza indikatora kvalitete koja analizira studiranje studenata, prolaznost na ispitima, zaposlenost završenih studenata i druge pokazatelje kvalitete.

Redovito ažuriranje i osuvremenjivanje kolegija.