

OPĆE INFORMACIJE						
Nositelj kolegija	Dino Dominik Magić, naslovni pred.					
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik					
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Mehatronika					
Status kolegija	Obavezan					
Godina	2.	Semestar	4.			
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4				
	Broj sati (P+V+S)	30 + 30 + 0	P	V		S
			30	AV	LV	
OPIS KOLEGIJA						
Ciljevi kolegija						
Cilj kolegija jest osposobiti studente za korištenje poslovnog engleskog jezika.						
Uvjeti za upis kolegija						
Jednaki uvjetima za pristupanje stjecanju kvalifikacije.						
Očekivani ishodi učenja za kolegij						
Skupovi ishoda učenja		Ishodi učenja				
SIU1	Temeljno korištenje poslovnog engleskog jezika	I1	Ostvariti poslovnu komunikaciju e-mailom na engleskom jeziku			
		I2	Izraditi životopis i zamolbu za posao u međunarodno prihvaćenim formatima na engleskom jeziku			
		I3	Koristiti poslovne nazive i fraze na engleskom jeziku			
	Prezentacija teme iz područja tehničkih znanosti na engleskom jeziku	I4	Izraditi strukturiranu prezentaciju na engleskom jeziku o temi iz tehničkog područja			
		I5	Prezentirati temu iz tehničkog područja na engleskom jeziku			
	Samostalno korištenje poslovnog engleskog jezika	I6	Diskutirati u pisanom i usmenom obliku o svakodnevnim poslovnim temama i situacijama na engleskom jeziku			
		I7	Integrirati poslovne nazive i fraze u nove kontekste na engleskom jeziku			
Sadržaj kolegija						
<ol style="list-style-type: none"> Čitanje: metode rada na poslovnim tekstovima s ciljem ispravne interpretacije i aktivne uporabe poslovnoga nazivlja i fraza (Ishod 3, Ishod 6, Ishod 7) Pisanje: poslovna komunikacija e-mailom, izrada životopisa i zamolbe za posao, izrada strukturirane prezentacije (Ishod 1, Ishod 2, Ishod 4) Slušanje: interpretacija video sadržaja snimljenih prezentacija na engleskom jeziku s ciljem kritičkog promišljanja o pripremi za vlastitu prezentaciju te o svakodnevnim poslovnim temama i situacijama (Ishod 4, Ishod 6) Govor: prezentacija teme iz tehničkog područja, telefonski razgovor, video konferencija, <i>small talk</i> u poslovnom okruženju, jezgrovito izlaganje (<i>elevator pitch</i>) (Ishod 15, Ishod 6, Ishod 7) 						

5. **Vokabular:** interpretacija i aktivna uporaba poslovnoga nazivlja u pisanom i usmenom obliku (Ishod 3, Ishod 7)

6. **Gramatika:** specifične gramatičke strukture kod pisanja službenih e-mailova (Ishod 1)

Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo:

Obveze studenata

- Pohađanje nastave prema Pravilniku o studiranju.
- Presentacija izvedena pred grupom u prethodno definiranom terminu vježbi.

Praćenje rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio	X	Prezentacija	X				

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera:

SIU	Ishodi	Kolokvij	Portfolio	Prezentacija	Prag	Max
SIU1	I1	10			5	10
	I2		10		5	10
	I3	30			15	30
SIU2	I4		5		2,5	5
	I5			20	10	20
SIU3	I6		15		7,5	15
	I7		10		5	10
	Ukupno	40	40	20	50%	100%

Portfolio u okviru kontinuirane provjere uključuje redovitu izradu i postavljanje odrađenih zadataka na odgovarajuću lokaciju na Merlinu prema definiranom planu koji će studentima biti uručen na uvodnom predavanju. Portfolio mora biti kompletiran najkasnije jedan dan prije ispitnoga roka kojega student prijavi.

Prezentacija je obvezna i u pravilu mora biti izvedena pred grupom u unaprijed definiranom terminu vježbi.

Kroz aktivnost na nastavi studenti mogu ostvariti dodatnih maksimalno 10 bodova koji će se pribrojati bodovima ostvarenima na kolokviju, portfoliju i prezentaciji. Dodatni bodovi ne pribrajaju se nijednom pojedinačnom ishodu učenja, odnosno student mora iz svih ishoda ostvariti definirani bodovni prag preko kolokvija, odnosno portfolija i prezentacije. Međutim, kada student položi sve ishode učenja, dodatni bodovi će se pribrojati te je moguće na temelju njih ostvariti veću ocjenu, pri čemu maksimalni broj bodova ne može biti veći od 100. Primjerice, ako student ostvari ukupno 92 boda kroz kontinuiranu provjeru te svih 10 dodatnih bodova, ukupan broj bodova će iznositi 100, a ne 102. Dodatni bodovi vrijede jednako dugo kao položeni ishodi učenja prema Pravilniku o ocjenjivanju.

Student je prošao predmet ako je na svakom ishodu učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu. Ostvareni bodovi na položenim ishodima učenja brišu se godinu dana nakon početka semestra u kojem se kolegij izvodi.

Ispitni rok:

SIU	Ishodi	Pisani ispit	Portfolio	Prezentacija	Prag	Max
SIU1	I1	10			5	10
	I2		10		5	10
	I3	30			15	30
SIU2	I4		5		2,5	5
	I5			20	10	20
SIU3	I6		15		7,5	15
	I7		10		5	10
	Ukupno	40	40	20	50%	100%

Ishode učenja koje student ne položi tijekom kontinuirane provjere, polagat će na ispitnom roku. Student je prošao predmet ako je na svakom ishodu učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu. Ostvareni bodovi na položenim ishodima učenja brišu se godinu dana nakon početka semestra u kojem se kolegij izvodi.

Ocjenjivanje kolegija:

Temeljem sume svih ostvarenih bodova na kolegiju, ocjena se definira sukladno sljedećoj tablici:

Raspon bodova	Ocjena ispita
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)
50,00 – 59,99	dovoljan (2)
60,00 – 74,99	dobar (3)
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)
90,00 – 100,00	izvrstan (5)

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kazamia, V., Jurković, I., Badrov, T. (2022.): <i>Soft Skills for Engineering Students</i> , Projekt BADGE (dostupno <i>online</i>)	<i>online</i>	30
Badrov T., Carvalho A., Jurković I., Kazamia V. (2021). <i>Intercultural Communication and Linguistic Upgrade in a Digital Environment</i> . Bjelovar: Veleučilište u Bjelovaru (dostupno <i>online</i>)	<i>online</i>	30
Jurković, I. (2024.): Nastavni materijali iz predmeta Poslovni engleski jezik (dostupno <i>online</i>)	<i>online</i>	30
TED, https://www.ted.com/	<i>online</i>	30

Dopunska literatura

Trappe, T., Tullis, G. (2013.): *Intelligent Business Coursebook – Advanced Business English*, 2. izdanje, Essex: Paerson Education Limited

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Provođenje studentskih anketa i evaluacija podataka prema rezultatima Povjerenstva za provođenje studentske ankete.

Analiza indikatora kvalitete koja analizira studiranje studenata, prolaznost na ispitima, zaposlenost završenih studenata i druge pokazatelje kvalitete.

Redovito ažuriranje i osuvremenjivanje kolegija.